



## Canllawiau i ymgeiswyr:

# Gwefannau adeiladu & optimeiddio peiriannau chwilio (SEO)

Mae'r gronfa gymunedol yn cydnabod pwysigrwydd gwefannau i fusnesau a mentrau cymdeithasol-Mae 81% o bobl yn ymchwilio i fusnes neu wasanaeth ar y rhynggrwyd cyn gwneud penderfyniad prynu. Rydym am gefnogi mentrau yn ardal y Gronfa i fod mor gryf a chystadleuol â phosibl, ac i elwa ar yr oes ddigidol, felly mae'n bosibl y cefnogir ceisiadau am gostau sy'n ymwneud â datblygu gwefannau ac SEO.

## 1. Gwefannau

Bydd angen i gynigion ddangos bod

- **Rhoddwyd ystyriaeth ofalus i bwrpas y wefan:** nid yw llawer o bobl yn wir yn deall yr hyn y maent ei eisiau pan fyddant yn sefydlu gwefan. Mae'n hawdd iawn i gael pethau'n anghywir a chreu blog na ellir ei chwilio pan fydd angen platfform gweithredol arnoch chi sy'n gallu derbyn taliadau neu archebion. A ydych wedi ymchwilio i hyn a derbyn cyngor yn ei erbyn? A ydych yn hyderus y bydd y gwaith yr ydych wedi'i gynllunio yn gweddu i'ch anghenion busnes?
- **Rydych chi'n deall eich cwsmeriaid a'r hyn maen nhw am ei wneud:** efallai eich bod wedi penderfynu sefydlu busnes-neu o leiaf ddigideiddio busnes sy'n bodoli eisoes-ond ydych chi'n gwybod pwy yw eich cwsmeriaid? Beth maent yn chwilio amdano? Sut y byddant yn chwilio amdano? Mae angen gwneud ymchwil i'r farchnad yn gynnar yn y broses, ond mae hefyd yn rhywbeth na ddylech roi'r gorau i'w wneud. Mae oedran, dewisiadau ac arferion pobl yn newid, ac ni fydd yr hyn sy'n gweithio yn awr yn gweithio mewn 10 mlynedd.
- **Rydych chi wedi ceisio cymorth professional arbenigol:** Os ydych chi am rywbeth gael ei wneud yn iawn, mae hyn yn ei gael i chi ofyn i rywun sydd â phrofiad ac sy'n fedrus yn y maes angenrheidiol helpu. Y broblem o yn rhedeg Building gwefan yw bod llawer o Pobol yn *mental* eu bod yn arbenigwyr – "pa mor anodd y gall?" Y rheol yw eich bod yn cael yr hyn a rydych yn payment amdano-efallai y mae rhywun yn y lle yma gwefan i chi ar gywydd £50 ond nid yw hynny'n Edit y mae yn cael ei wneud yn dda. Ar yr un pryd, mae rhai asiantaethau yn codi miloedd o bunnau am safle na fydd yn dal i ddiwallu eich anghenion. Choose gwmni sy'n enghreifftiau sy'n creu o waith maen nhw wedi'i wneud chyfeiriadau – siaradwch â u cwsmeriaid former os gallwch chi.
- **Rydych wedi meddwl yn ofalus am gynnwys a phwy fydd yn gyfrifol am ysgrifennu hwn a'i gadw'n gyfredol:** bydd maint eich sefydliad yn pennu sut y byddwch yn ymdrin â hyn. Efallai y bydd gennych bobl sy'n gallu poblboblogi eich gwefan neu efallai y byddwch am wneud hynny eich hun hyd yn oed.
- **Rydych chi'n deall y llinell amser:** Mae'n cymryd amser i adeiladu gwefan dda. Hyd yn oed pan fydd y rhan fwyaf o'r gwaith wedi'i wneud, bydd angen i chi neilltuo digon o amser i brofi'r safle ar eich gliniadur, tabled a ffôn symudol cyn agor y drysau i draffig y rhynggrwyd. Mae angen adolygiadau da o'r cychwyn.

## 2. SEO, cyfryngau cymdeithasol a marchnata e-bost

Dim ond oherwydd eich bod wedi cymryd yr amser i'w adeiladu, nid yw'n golygu y bydd ymwelwyr yn dod. Pan fydd eich gwefan yn mynd yn fyw, bydd angen i chi newid eich sylw i dechnegau marchnata. Nid yw pobl yn dod o hyd i'ch gwefan yn unig trwy hud: Ni fydd eich SEO yn cicio i mewn yn iawn yn y tymor byr, felly bydd angen i

chi ystyried dewisiadau amgen. Os ydych yn fusnes newydd sbon yna mae tyfu eich hunaniaeth trwy Facebook, Twitter, LinkedIn a'r hoffi, neu drwy farchnata e-bost, yn ddim ond ychydig o opsiynau.

Gall chwilio am dâl roi gweledd cyflym i chi ar y we, ond gall fod yn gostus, yn dibynnu ar ba mor gystadleuol yw eich diwydiant. Mae'r rhan fwyaf o bobl yn tybio y bydd talu am SEO am 12 mis yn gyrru busnes ar-lein, ond rhaid ei reoli'n effeithiol er mwyn denu cwsmeriaid perthnasol a sbarduno gwerthiannau. Mae'n sicr y gall SEO yrru traffig i'r wefan, ond efallai na fydd hyn yn arwain at gynnydd mewn gwerthiannau. Mae effaith a budd talu am reoli SEO wedi lleihau'n ddramatig ac mae angen strategaeth farchnata ddeallus i weithio.

Os ydych yn talu am SEO neu farchnata yn ystod y cyfnod cychwynnol, sut y bydd y costau hyn yn cael eu cynnal mewn blynyddoedd i ddod.

**Canllawiau pellach:**

- Business Wales – [Marketing Guidance](#)
- Simply Business – [‘How to build a business website – a step by step guide’](#)

## *Hefyd gweler ein [Nodyn Canllaw ar gyfer busnesau](#)*

*DS: Nid yw cydymffurfio â'r nodyn cyfarwyddyd hwn yn gwarantu y bydd cais yn llwyddiannus – Mae'n rhoi syniad o rai elfennau o'n proses a'n meini prawf asesu.*